

القواعد السلوكية للمورد

1 المقدمة:

تلتزم شركة الخليج النموذجية للإعلام الرقمي المحدودة والشركات التابعة لها ("إنتغرال") بممارسة الأعمال التجارية وفقاً لأسمى المعايير الأخلاقية. وتتوقع من جميع مورديها الالتزام بها أيضاً. يحدد دليل القواعد السلوكية للمورد في إنتغرال المبادئ الرئيسية ويوفر إرشادات عملية حول نطاق الالتزام بالأخلاقيات والنزاهة. ويعتبر دليل القواعد السلوكية للمورد جزءاً من الالتزامات التعاقدية للمورد تجاه إنتغرال .

2 الالتزام بالأنظمة والقوانين:

يجب على المورد الالتزام بجميع الأنظمة والقوانين والمتطلبات المنصوص عليها في نموذج القواعد السلوكية للمورد في إنتغرال والالتزامات التعاقدية تجاه إنتغرال .

3 الممارسات الخاصة بالبيئة والصحة والسلامة والاستدامة:

يجب أن يوفر المورد مكان عمل آمن وصحي للقوى العاملة لديه بما يتوافق مع أفضل المعايير الدولية المتاحة للصحة العامة والنظافة الصحية، كما يجب عليه ممارسة أعماله بطريقة مستدامة وصديقة للبيئة.

4 مكافحة الفساد:

يحظر المورد جميع الممارسات الغير أخلاقية أو الغير نظامية بموجب السياسة المعتمدة، كما ينبغي على المورد مراقبة أنشطة العمل بشكل استباقي لمنع الفساد أو الرشوة أو العمولات أو الابتزاز أو الاختلاس أو الاحتيال أو أي سلوك آخر غير أخلاقي أو غير قانوني قد يكون موجهاً نحو إنتغزال أو أي مسؤول حكومي أو جهة حكومية أو خاصة. كما يجب أيضا أن يحظر المورد دفع أو تقديم القروض أو الامتيازات أو المزايا أو الحوافز أو التحويلات الأخرى أو أي شيء ذو قيمة – سواء بشكل مباشر أو غير مباشر – إلى إنتغزال أو موظفيها أو عوائلهم والتي تهدف لإخفاء أي سلوك غير أخلاقي أو غير نظامي أو للتأثير على حيادية واستقلالية قرارات إنتغزال أو موظفيها أو من يمثلها.

5 الهدايا والمزايا والضيافة:

يحظر على المورد وموظفيه تقديم أي هدايا أو ضيافة إلى إنتغزال أو أي من موظفيها أو عوائلهم.

6 الممارسات التجارية العادلة:

لا يجوز للمورد القيام بأي ممارسات تجارية غير عادلة أو غير نظامية وعلى سبيل المثال لا الحصر: العطاءات التواطئية أو التمييز في الأسعار أو غيرها من الممارسات التجارية غير العادلة أو المخلة بالمنافسة.

7 ممارسات التوظيف العادلة:

يجب على المورد ضمان ممارسات التوظيف العادلة للقوى العاملة لديه (بما فيهم الموظفين والمتعاقدين)، وذلك من خلال حفظ كرامتهم واحترام خصوصيتهم والوفاء بحقوقهم والامتناع عن:

– التمييز غير القانوني.

– تشغيل الأطفال أو العمل القسري.

– تجاوز ساعات العمل المطبقة.

– تعويض الموظفين بشكل غير عادل أو غير مناسب عن عملهم.

8 المعلومات السرية والملكية الفكرية:

يجب على المورد الالتزام بما يلي:

- احترام الملكية الفكرية (براءات الاختراع والعلامات التجارية وعلامات الخدمة وحقوق التأليف والنشر والأسرار التجارية) للآخرين بما فيهم إنتغرال .
- الحفاظ على أسرار إنتغرال التجارية أو معلومات الملكية أو غيرها من المعلومات السرية وحمايتها من الإفشاء غير المقصود أو المتعمد.
- عدم حث أو تشجيع أي من موظفي إنتغرال الحاليين أو السابقين على الإفصاح عن أي معلومات سرية أو مملوكة أو أسرار تجارية أو أي معلومات أخرى إنتغرال لأي غرض كان.
- يقر المورد بأن إنتغرال تعتبر أي انتهاك للسرية أو الإفصاح غير المصرح به عن الملكية الفكرية أو المعلومات أو المواد السرية أو المملوكة يعد سببا لاستبعاد المورد أو إنهاء العلاقة معه.

9 الأمن السيبراني:

يجب على المورد تنفيذ التدابير اللازمة لحماية الأمن السيبراني والتي تتوافق مع القانون المعمول به، كما يجب ألا تكون إجراءات الحماية أقل من أفضل المعايير المطبقة في قطاع أمن المعلومات مثل ISO/IEC 27001 "متطلبات نظام إدارة أمن المعلومات أو NIST. ، أو أي معايير مكافئة أو مماثلة لأحدهما.

10 الدعاية:

لا يجوز للمورد العمل على المواد الإعلانية أو البيانات الصحفية أو أي شكل آخر من الدعاية المتعلقة بـ إنتغرال أو بعلاقة المورد مع إنتغرال دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الإدارة العامة للتواصل المؤسسي والمشتريات التجارية في إنتغرال .

11 تعارض المصالح والتواصل:

يجب على المورد التواصل بشكل عادل وشفاف مع إنتغرال كما يجب الإبلاغ والإفصاح على الفور وبشكل استباقي لشركة إنتغرال عن أي مصالح أو ظروف قد تتعارض أو تتسبب في ظهور تعارض في المصالح مع إنتغرال، على سبيل المثال: أي علاقات شخصية أو مالية أو عائلية للمورد أو أحد موظفيه مع أي موظف في إنتغرال . كما يجب على المورد التعاون مع إنتغرال في التعامل مع أي نوع من تعارض في المصالح.

12 الموردین بالباطن:

إذا تم تفویض المورد من قبل إنتغرال للتعاقد من الباطن في أي جزء من نطاق العمل، فيجب على المورد أن يضمن نموذج القواعد السلوكية للمورد في إنتغرال هذا كجزء من العقد بحيث يضمن التزام الموردین بالباطن بمتطلبات نموذج القواعد السلوكية للموردین.

13 الإبلاغ والالتزام:

يجب على المورد إبلاغ إنتغرال فوراً بالمخالفات المحتملة أو الفعلية لنموذج القواعد السلوكية للموردین عن طريق البريد الإلكتروني المخصص للإبلاغات: speak-up@intigral.net

كما يجب على المورد التعاون مع إنتغرال في الرد على استفساراتهم وفي إجراءات المراجعة أو أي تحقيق اخر تراه إنتغرال ضروريا فيما يتعلق بأي انتهاك بهذا النموذج مشتبه به بغض النظر إذا تم الإبلاغ مسبقا من قبل المورد.

14 المراقبة:

تحتفظ إنتغرال بالحق في عمليات المراجعة على المورد لمراقبة التزامه بهذا الدليل. وقد تتضمن عمليات المراجعة زيارات التفتيش الميدانية واستبيانات ومراجعة المعلومات الضرورية وذلك لتقييم التزام المورد بنموذج القواعد السلوكية للموردين.

يجب على المورد التعاون في عمليات المراجعة أو المراقبة وإلى المستوى الذي يتم فيه تحديد القصور واتخاذ الإجراءات التصحيحية الفورية والفعالة.

كما يجب على المورد الاحتفاظ بالسجلات والوثائق ذات الصلة التي تتعلق بنطاق العمل الذي قام به المورد لشركة إنتغرال لمدة لا تقل عن 10 سنوات بعد تاريخ الدفع النهائي للعمل.

يقر المورد أن تقييم إنتغرال لالتزامه بنموذج القواعد السلوكية للموردين يعد عاملاً مهمًا في تقييم الأداء وسوف تستخدم الشركة تقييمات أداء الموردين كأحد العوامل المؤثرة في اختيار المتنافسين لأعمال الشراء وربما في استبعاد الموردين من الحصول على فرص عمل أخرى مع الشركة.

15 المتطلبات الإضافية للموردين المسجلين في المملكة العربية السعودية:

يلتزم المورد بجميع القوانين والأنظمة والسياسات المتعلقة بما يلي:

- السعودية وتوطين الوظائف في المملكة العربية السعودية التي تدعم توظيف السعوديين المؤهلين في الوظائف المناسبة.
- تفضيل المنتجات والخدمات ذات المنشأ الوطني وفقاً لقواعد تفضيل المنتجات الوطنية .